



BERGHS
SCHOOL OF
COMMUNICATION

KURSINTYG

KJELL THORSSON

691102-0292

har genomfört Berghs School of Communications kurs

BERGHS UPGRADE - DIGITAL DESIGN

Utbildningen har omfattat 12 veckor heltidsstudier under vårterminen 2020. Utbildningens mål har varit att ge konkreta verktyg om allt från att analysera slutanvändare, planering och test av användarflöden till interaktionsdesign och färdig, pixelperfekt produkt.

Kunskap inom UX

Design utifrån användare och affär

Definiera målgrupper och identifiera deras behov

Arbeta med prototyper och wireframes för att validera

Kunskap om design thinking-metoder och hur dessa appliceras i digitala utvecklingsprojekt

Hur man skapar intuitiva gränssnitt

Design anpassad efter användarens beteende och olika förutsättningar

Att arbeta med prototyper och wireframes för snabba iterationer

Mobilen först och skalbar design

Hur man drar nytta av etablerade designmönster

Praktisk och teoretisk kunskap inom digital typografi

Kunskap inom motion graphics i gränssnitt

Kunskap om överlämningar och samarbete med utvecklare

Projektarbete i skarpt case mot kund

Programansvarig: Johan Björnsrud

Delkursansvariga: Anette Lovas, Erik Friberg och Johan Björnsrud

Stockholm den 12 juni 2020

Camilla Wallander, VD